



ILCAM

FURNITURE FRONTALS

MASTERS OF FURNITURE APPAREL

Company Profile



UN'EVOLUZIONE CULTURALE E INDUSTRIALE IN CONTINUA CRESCITA.

A CULTURAL AND INDUSTRIAL EVOLUTION IN CONTINUOUS GROWTH.

Dall'energia ai materiali, dall'innovazione delle tecnologie alla ricerca nel design, dall'attenzione per l'ambiente alla sostenibilità sociale ed economica, attraverso l'evoluzione dei modi di progettare, pensare, lavorare e vivere, nel segno della continuità ed al tempo stesso del cambiamento.

È **ILCAM** S.p.A.: una grande realtà italiana e internazionale, nella quale convergono molteplici linguaggi, conoscenze e competenze.

Un percorso iniziato nel 1959, quando Tullio Zamò creò un laboratorio artigianale a Manzano, continuato sempre con la guida della famiglia Zamò, attraverso i figli Pierluigi e Silvano, attuali leader del gruppo.

Trasferitasi a Cormons nel 2000, oggi **ILCAM** è **leader Europeo** nella produzione di frontali per l'industria del mobile.

Un fatturato superiore a 200 milioni di euro ed un organico di oltre 1.000 persone che contribuiscono ogni giorno al successo di **ILCAM**.

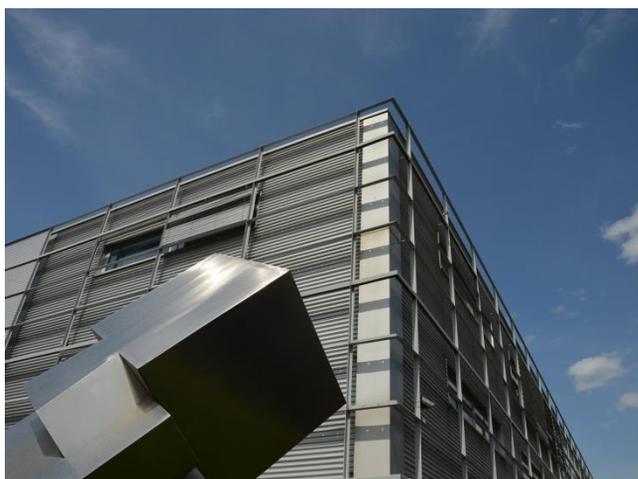
From energy to materials, from the innovation of technologies to design research, from a focus on environment to social and economic sustainability, through changes way to designing, thinking, working and living, based on continuity and, at the same time, change.

This is **ILCAM** S.p.A.: a major Italian and international corporation with multiple languages, knowledge and skills.

The journey begun in 1959, when Tullio Zamò set up a workshop in Manzano, carried on and always headed by the Zamò family, through the sons Pierluigi and Silvano, current leaders of group.

Moved in Cormons in 2000, today **ILCAM** is the **European leading** manufacturer of frontal parts for the furniture industry.

With a turnover of more than 200 million euros and employing approx. 1.000 people who contribute every day to the success of **ILCAM**.



DAI MATERIALI ALLE TECNOLOGIE: UN SISTEMA EVOLUTO.

ILCAM, per far fronte alla complessità dei materiali e all'evoluzione delle tecnologie, ha deciso di operare una strategia di diversificazione tramite **Strategic Business Units**.

Una scelta che lo rende unico all'interno del proprio settore e che si traduce in una serie di vantaggi fondamentali, sia per quanto riguarda gli aspetti qualitativi, economici, e per l'ampia gamma di prodotti offerti e servizi ausiliari come packaging e logistica integrata, sia dal punto di vista dell'impiego delle risorse tecnologiche ed umane, dell'innovazione e della personalizzazione.

Questa strategia di diversificazione, iniziata negli anni '90, nasce per far fronte alle diverse e molteplici esigenze del mercato e si traduce in **Strategic Business Units** che detengono le tecnologie chiave di produzione declinate per le tre macro-aree di decorazione e protezione del prodotto: legno, vernice e foglia, dando vita ad un **sistema evoluto e completo**.

Ogni **Strategic Business Unit** ILCAM contribuisce a questo quadro d'insieme: ognuna con il proprio know-how e la propria specializzazione. Sfruttando le sinergie e mantenendo sempre un'interfaccia unica con il cliente.



FROM MATERIALS TO TECHNOLOGIES: AN ADVANCED SYSTEM.

ILCAM, to cope with the complexity of materials and technologies involved, has decided to operate a diversification strategy through **Strategic Business Units**.

A policy which makes it virtually unique within its own sector and which translates into a series of fundamental advantages, with to regards the quality, economic and the broadest range of products offered and auxiliary services as packaging and integrated logistics, and from the viewpoint of use of technological and human resources, innovation and customisation.

This diversification strategy, began in the '90s, born to cope with different and multiple needs of market and which translates in **Strategic Business Units** that hold the key manufacturing technologies for the three macro-areas of product decoration and protection: wood, paint and foil, thus creating an **advanced and complete system**.

Each ILCAM's **Strategic Business Unit** contributes to this overall picture: each with its own know-how and its own specialization. Exploiting synergies and maintaining always a unique interface with the customer.



OUR SUCCESS DOES
NOT COME ABOUT BY
CHANCE, BUT FROM
SHARED VALUES.



IL NOSTRO SUCCESSO NON E' AVVENUTO PER CASO, MA DA VALORI CONDIVISI.

La nostra **MISSION** è quella di rendere le case luoghi migliori in cui vivere, vestendo i mobili con frontali belli e ben fatti, attraverso il nostro patrimonio di esperienza che beneficia dello **stile e dell'artigianato Italiano**.

Una società che condivide valori e principi forti. I valori ILCAM sostengono tutto ciò che facciamo, ciò che esprimiamo e in che modo proiettiamo noi stessi.

I nostri **valori** fondamentali:

AFFIDABILITÀ
RELIABILITY



PROATTIVITÀ
PROGRESSIVENESS

ACCOGLIENZA
WELCOMENESS



GRINTA
GRIT

PRONTEZZA
RESPONSIVENESS



ESSENZIALITÀ
ESSENTIALNESS

Our **MISSION** is to make homes better places to live in, 'dressing' furniture with beautiful and well-made frontals through our heritage which benefit from **Italian flair and handcraft**.

A company that shares strong values and principles. ILCAM's values underpin everything we do, what we say and how we project ourselves.

Our core **values**:

POSITIVE ENERGY:
GREEN VOCATION



ENERGIE POSITIVE: VOCAZIONE GREEN.

Energia pulita. I grossi impianti e la grande capacità produttiva richiedono grandi quantità di energia: per questo tra le priorità di ILCAM vi sono gli investimenti nella ricerca e nello sviluppo delle fonti energetiche rinnovabili, in grado di soddisfare i bisogni aziendali nel rispetto dell'ambiente.

I 20.000 m² di pannelli fotovoltaici producono una quantità di energia pari a 2.240.000 kWh annui, riducendo così di 2.900.000.000 g l'emissione di CO₂ nell'atmosfera ogni anno. Tutto questo sfruttando con intelligenza una risorsa abbondante e sempre disponibile.

Efficienza energetica. Ridurre l'impatto ecologico ed economico del bilancio energetico aziendale, significa anche migliorare l'efficienza dei propri processi.

All'interno degli stabilimenti ILCAM, abbiamo sostituito le luci a fluorescenza con luci a LED. Allo stesso modo, tutti i sistemi produttivi vengono monitorati allo scopo di analizzare il consumo di energia ed ottimizzarlo.

Clean energy. Large sites and big productivity capacity require high quantities of energy: For this reason the priorities of ILCAM include investments in the research and development of renewable energy sources, able to meet the corporate needs while respecting the environment.

The 20.000 m² of photovoltaic area produce a quantity of 2.240.000 kWh per year, thus reducing 2.900.000.000 g emissions of CO₂ in the atmosphere each year. All of this exploiting with intelligence a resource abundantly and always available.

Energy efficiency. Reducing the environmental and economic impact of the corporate energy balance also means improving the efficiency of the company processes.

Within ILCAM's plants, we have replaced fluorescent lights with LED lights. In the same way, all production systems are monitored in order to analyse the energy consumption and optimize them.

GESTIONE DELLA QUALITA' E QUALITA' NELLA GESTIONE.

QUALITY MANAGEMENT AND QUALITY IN MANAGEMENT.

Tutte le attività di ILCAM, dalla progettazione, alla produzione, ai servizi commerciali e post-vendita, si svolgono in un sistema di qualità totale.

ILCAM ha ottenuto la certificazione secondo gli **standard ISO 9001 per la qualità e ISO 14001 per l'ambiente.**

Per rispondere alle esigenze di conservazione delle foreste anche la catena di custodia è stata certificata secondo gli **standard FSC® e PEFC:** questo significa che il legno vergine proviene da coltivazioni eco-sostenibili che non intaccano il patrimonio forestale del pianeta.

Inoltre, ILCAM ha implementato il sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro secondo lo standard **OHSAS 18001.**

ILCAM ha inoltre definito nel suo Codice Etico i principi e le linee guida che costituiscono la base delle decisioni del vertice aziendale e lo stile di direzione e di conduzione delle operatività aziendali. Tali principi sono alla base dei comportamenti delle persone che operano alla ILCAM.

Le linee guida seguite sono quelle elencate nella norma SA8000® che riassume pienamente lo spirito della politica etica di ILCAM S.p.A.

All the activities of ILCAM, from design to production, to commercial and after-sales services, are performed in a total quality system.

ILCAM are certified according **ISO 9001 Quality Standard and ISO 14001 Environmental Standard.**

To respond to forest preservation needs also the chain of custody has been certified according **FSC® and PEFC Standards:** this means that the virgin wood comes from eco-sustainable plantations which do not affect the planet's forestry resource.

Moreover, ILCAM has implemented the management system for occupational health and safety according **OHSAS 18001.**

ILCAM has also defined in its Ethical Code the principles and guidelines which constitute the basis of the decisions of the company management and the style of direction and of performance of corporate operations. These principles are at the basis of the conduct of those who work at ILCAM.

The guidelines followed are those listed in the standard SA8000® that fully sum up the spirit of ethics policy of ILCAM S.p.A.



PARTNERSHIP LOGISTICA: CREIAMO VALORE PER I NOSTRI CLIENTI.

LOGISTIC PARTENERSHIP:
WE CREATE VALUE FOR OUR CUSTOMERS.

ILCAM è sempre attenta ai bisogni del cliente. Questa sensibilità si esprime anche nell'integrarsi perfettamente con l'azienda cliente per quanto riguarda la logistica. **ILCAM ha acquisito una grande esperienza nel controllo e nell'automazione di ciascuna fase del workflow.**

Grazie alla logistica avanzata, l'azienda è in grado di pianificare strategie produttive e distributive valide per l'acquisizione di maggiore efficienza e, dunque, di vantaggio competitivo per i clienti. La logistica *inbound* e *outbound* diventano, nella logistica integrata operata da ILCAM, fasi operative di una pianificazione organica ed orientata a massimizzare la produttività. Questo, unito al packaging ed alla gestione di magazzino personalizzate ad hoc per il cliente al fine di venire incontro alle esigenze più particolari, ci rende **il partner più affidabile del settore.**

Un esempio dell'efficienza logistica dell'azienda è il magazzino automatico di Licar: con i suoi 15m di altezza ha una capacità di carico massima di 12.500 euro pallet. È un magazzino completamente automatico dove in ingresso vengono fatti i controlli di peso e cubatura, dopodiché i pallet vengono inforcati e stoccati, sempre senza la necessità di operatori. Tutte le fasi funzionano con il richiamo dei codici a barre con il sistema F.I.F.O., per avere sempre un magazzino dinamico.

ILCAM always pays great attention to the needs of the customer. This attention is also expressed in integrating perfectly with the client company regarding logistics. **ILCAM has acquired a great experience on control and automation of each phase of workflow.**

Thanks to advanced logistics, the company is able to plan production and distribution strategies apply to the acquisition of more efficiency and, therefore, competitive advantage for the customers. The *inbound* and *outbound* logistics become, in the integrated logistic operated by ILCAM, operational phases of an organic planning and oriented to maximize the productivity. This, coupled with the packaging and custom warehouse management specifically for each customer in order to meet the most demanding needs, makes us **the most reliable partner in the industry.**

An example of the company's logistics efficiency is the Licar's automatic warehouse: with its height of 15 m it has a maximum load capacity of 12,500 euro pallets. It is a fully, automatic warehouse where in input is made the weight and airspace control, after which the pallets are forked and stored, again without the need of operators. All stages operate with the recall of barcodes with the F.I.F.O. system, in order to have always a dynamic warehouse.



UNA STORIA PROIETTATA NEL FUTURO.

Tullio Zamò fonda ILCAM a Manzano, cuore di uno dei principali distretti dell'industria del mobile in Italia.

Tullio Zamò founds ILCAM in Manzano, heart of one of the major furniture industry area in Italy.

Pierluigi e Silvano Zamò, figli di Tullio, entrano in ILCAM. È il primo passo di un graduale passaggio generazionale. Nello stesso anno la produzione si concentra esclusivamente sulle ante.

Pierluigi and Silvano Zamò, Tullio's sons, come into the business. It is the first step of a gradual generational passage. In the same year the production focuses exclusively on the frontals.

La crescita industriale è veloce. È il momento di fare nuove investimenti ed espandersi fuori dai propri confini: nasce ILMEST in Slovenia, seguita poco dopo da ILROM in Romania.

Industrial growth is fast. It is time to make new investments and expand: ILMEST born in Slovenia, followed shortly by ILROM in Romania.

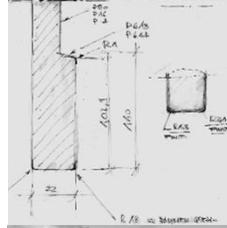
ILCAM si configura come gruppo evoluto: nuove tecnologie, Lean Manufacturing Project nel 2014, impianto fotovoltaico aziendale nel 2011, miglioramenti nella logistica e nel sistema di Qualità.

ILCAM is set up as an advanced group: new technologies, Lean Manufacturing Project in 2014, company's photovoltaic plant in 2011, improvements in logistics and quality systems.

1959



1975



1994-1995



2001-2017



HISTORY PROJECTED INTO THE FUTURE.

ILCAM inizia a produrre ante in rovere e si apre all'Europa, acquisendo grandi competenze strategiche ed industriali.

ILCAM starts to produce oak frontals and opens to Europe, acquiring great strategic and industrial skills.

ILCAM si dota della miglior linea di verniciatura in Europa e nello stesso periodo inizia a produrre ante in PVC, diventando la prima realtà industriale del settore a gestire le tecnologie del legno e del PVC.

ILCAM provides the best painting line in Europe and at the same time begins to produce PVC frontals, becoming the first industry in the sector to manage wood and PVC technologies.

S'inaugura la nuova sede di Cormòns, dove vengono raggruppate le produzioni italiane prima dislocate tra Cormòns, Manzano e San Giovanni al Natisone.

The new Cormòns' site opens, and all production is grouped together one site (previously there were three).

1973

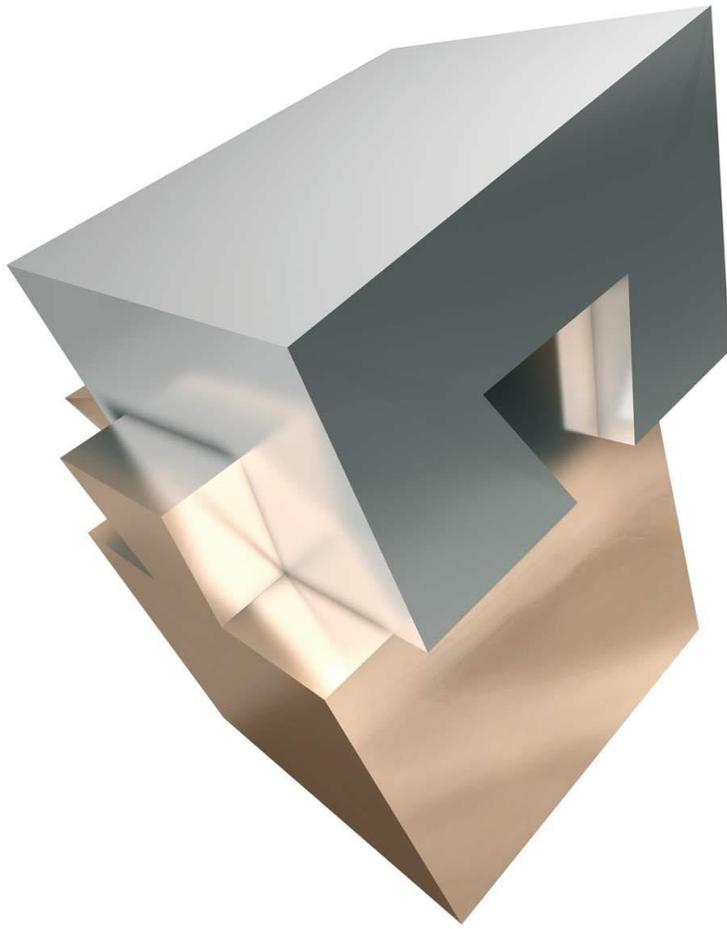
1985-1989

2000



*ILCAM company headquarter,
Cormons, Italy*

50 m



ILCAM

FURNITURE FRONTALS

ILCAM SpA via A. Volta, 9
34071 Cormons (Gorizia) Italia
Tel. +39 0481 637411
Fax +39 0481 637433
sales@ilcam.com
www.ilcam.com



www.ilcam.com